

(ร่าง)คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดกำแพงเพชร
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดกำแพงเพชร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิติภายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.1.2 มูลค่าผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ (อ้อย และมันสำปะหลัง) 1.2)ยุทธศาสตร์จังหวัด 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริม การเกษตรแปลงใหญ่ 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP 1.2.3 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้ 1.2.4 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) 1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ	70 (15) (55)
การประเมินคุณภาพ (10)	2. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10
มิติภายใน		20
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	3. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	4. การประหยัดพลังงาน	2.5
	5. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนางาน (10)	6. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5
	7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
รวม		100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

แผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
(จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิจิตร จังหวัดอุทัยธานี)

วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตร การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่า

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร
- ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- สร้างความพร้อมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดกำแพงเพชร

วิสัยทัศน์

- ผู้นำการผลิต เกษตรปลอดภัย และการท่องเที่ยวถิ่นมรดกโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตร
- ส่งเสริม พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสู่สากล
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดกำแพงเพชร

มิตินายนอก: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 7)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยว ธรรมชาติและวัฒนธรรมมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวต่างชาติ	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	7											เป้าหมาย ปี 2560 ที่ ก.การท่องเที่ยว กำหนด
คำอธิบาย:					● พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวและรายได้รายแแล้ว									
					● รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย									
					● ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)									
					● เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทยด้านการถ่ายทอดเป้าหมายมายังจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด									
สูตรการคำนวณ :					รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด									
					รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)									

- พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว
- รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมชมชาวไทย
- ผู้เยี่ยมชมชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)
- เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด

รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมชมคนไทย)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																																		
		โดยที่ รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ)= จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]																																																												
เงื่อนไข:																																																														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																																																														
<table><thead><tr><th rowspan="2">ปีงบประมาณ</th><th colspan="6">รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)</th><th rowspan="2">ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</th></tr><tr><th>นครสวรรค์</th><th>กำแพงเพชร</th><th>พิจิตร</th><th>อุทัยธานี</th><th>รวมทุกจังหวัด</th><th></th></tr></thead><tbody><tr><td>2554</td><td>545.68</td><td>1,608.62</td><td>410.03</td><td>428.11</td><td>2992.44</td><td></td></tr><tr><td>2555</td><td>725.75</td><td>1,662.86</td><td>485.91</td><td>491.82</td><td>3366.34</td><td>12.49</td></tr><tr><td>2556</td><td>927.91</td><td>2,119.67</td><td>653.18</td><td>611.32</td><td>4312.08</td><td>28.09</td></tr><tr><td>2557</td><td>1,080.08</td><td>2,246.11</td><td>606.63</td><td>657.59</td><td>4590.41</td><td>6.45</td></tr><tr><td>2558</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></tbody></table>														ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)						ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	นครสวรรค์	กำแพงเพชร	พิจิตร	อุทัยธานี	รวมทุกจังหวัด		2554	545.68	1,608.62	410.03	428.11	2992.44		2555	725.75	1,662.86	485.91	491.82	3366.34	12.49	2556	927.91	2,119.67	653.18	611.32	4312.08	28.09	2557	1,080.08	2,246.11	606.63	657.59	4590.41	6.45	2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)						ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																																																							
	นครสวรรค์	กำแพงเพชร	พิจิตร	อุทัยธานี	รวมทุกจังหวัด																																																									
2554	545.68	1,608.62	410.03	428.11	2992.44																																																									
2555	725.75	1,662.86	485.91	491.82	3366.34	12.49																																																								
2556	927.91	2,119.67	653.18	611.32	4312.08	28.09																																																								
2557	1,080.08	2,246.11	606.63	657.59	4590.41	6.45																																																								
2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A																																																								
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว																																																														
หมายเหตุ :																																																														

1.1.2 มูลค่าผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ (อ้อย และมันสำปะหลัง) (ร้อยละ 8)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ									
					2556	2557	2558	1	2		3	4	5						
พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง	ศูนย์กลางการค้าข้าว สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2. อ้อย	4				2558	X-Y%	X-	X	X+0.5 Y%	X+Y%	X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 56-58)						
		1.1.2.1 มันสำปะหลัง	4					X-Y%	X-	X	X+0.5 Y%	X+Y%							
คำอธิบาย:																			
<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากมูลค่ารวมของผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ (พืช ประมง หรือปศุสัตว์) คำนวณจากปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ คูณกับราคา โดยพิจารณาจากราคา ณ ไร่นา/ราคาหน้าฟาร์ม (Farm-gate Price) ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และสอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัดฯ ที่จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด โดยเป็นการวัดผลสัมฤทธิ์ของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรสำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นส่งเสริมการตลาด การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์รวมจังหวัดต่อไป																			
สูตรการคำนวณ : มูลค่ารวมผลผลิตทางการเกษตร = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไร่นา/หน้าฟาร์ม (ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด) โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาที่เกี่ยวผลผลิตตามฤดูกาล อ้างอิงตามปฏิทินการรายงานผลผลิตทางการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เช่น																			
<table><tr><th>ชนิดสินค้า</th><th>ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลผลิตดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)</th></tr><tr><td>มันสำปะหลัง</td><td>ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)</td></tr><tr><td>อ้อยโรงงาน</td><td>ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)</td></tr></table>														ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลผลิตดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	มันสำปะหลัง	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)	อ้อยโรงงาน	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)
ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลผลิตดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)																		
มันสำปะหลัง	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)																		
อ้อยโรงงาน	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)																		
ทั้งนี้ หากกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะมีช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อนำมารายงานผลการดำเนินงานที่ต่างไปจากตารางตัวอย่างข้างต้น ขอให้ระบุช่วงระยะเวลาที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะกำหนดเพื่อใช้ในการรายงานผลผลิตดำเนินงาน โดยต้องมีช่วงระยะเวลาการรายงานผลผลิตภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559																			
<ul style="list-style-type: none">กรณีกลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง 4 ปี ไม่ครบถ้วน จะใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล																			
เงื่อนไข:																			

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ		
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5			
					<ul style="list-style-type: none">กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานไม่ครบถ้วน (ขาดผลการดำเนินงานปีล่าสุด) ณ วันที่แจ้งจากความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัดยังมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ติดค่าตัวแปร X Y) ให้จังหวัดส่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อคำนวณเกณฑ์การให้คะแนนให้สมบูรณ์ต่อไปกรณีที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของผลผลิตการเกษตรได้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด Monitor ที่ต้องมีการติดตามและรายงานผลต่อไป ซึ่งจะเข้าไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:															
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:															
หมายเหตุ :															

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 55)

1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ส่งเสริมและพัฒนากิจการการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตร	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร	1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	15				ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90		

คำอธิบาย:

- การปรับระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน มีต้นทุนการผลิตลดลงและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด ขอให้แจ้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดพิจารณาเสนอแปลงต้นแบบ ตามแนวทางการลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ จังหวัดละ 1 แปลง เพื่อดำเนินการในปี 2559 โดยที่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแปลงต้นแบบดังนี้
 - ขนาดพื้นที่แปลงใหญ่
 - พื้นที่ไร่ ป่าสน้ำมัน ยางพารา และข้าว มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป
 - ไม่ผล พืชผัก ไม้ดอกไม่ประดับ และพืชอื่นๆ (รวมทั้งปศุสัตว์และประมง) มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป
 - เกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป
- เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพ
- เกณฑ์การให้คะแนนจะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวทางการประเมิน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5			
แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่															น้ำหนัก
1 จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม															5
2 คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป															5
3 จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม															15
4 ทีมงานและเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันประเมินข้อมูลที่สำคัญ ก่อนการส่งเสริมทำเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อใช้เปรียบเทียบกับหลังทำการส่งเสริม ได้แก่ ปริมาณผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ คุณภาพผลผลิตต้นทุนต่อหน่วย ต้นทุนการผลิตแยกตามรายการที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย รายได้ รายได้สุทธิ															15
5 วิเคราะห์และออกแบบการจัดรูปที่ดิน คุณภาพของดิน แหล่งน้ำ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักร ความต้องการของสินค้า (Demand) ศักยภาพด้านตลาด การแปรรูปหรือการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต การขนส่ง จำหน่าย แหล่งที่มาของเงินทุน การรวมกลุ่มของเกษตรกร ชีตความสามารถของเกษตรกร และระดับความเข้มแข็งของกลุ่ม															20
6 จัดทำแผนงานของโครงการในแต่ละแปลงนำร่อง โดยต้องเป้าหมายที่ชัดเจน ในเรื่องของสินค้าที่ต้องการผลิต ปริมาณผลผลิต (Supply) ผลผลิตต่อไร่ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง และต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ลดลงรายได้ รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้น															20
7 ดำเนินการตามกิจกรรมขั้นตอนที่ระบุไว้หรือตามแผนงานแต่ละแปลงต้นแบบ															20
น้ำหนักรวม															100
สูตรการคำนวณ :															
เงื่อนไข:															
<ul style="list-style-type: none">จังหวัดต้องคัดเลือกพื้นที่นำร่องตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด และแจ้งพื้นที่ (ขนาด พิกัด) และชนิดพืชหรือสัตว์ ที่จะดำเนินการตามแนวทางฯ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อใช้เป็นข้อตกลงในการตรวจสอบประเมินต่อไปคำเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559															

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ					
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5				
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																
ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยที่ กระทรวงฯ ต้องติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และประเมินผลสิ้นปี สรุปเปรียบเทียบ อุปสรรคในการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งคัดเลือกแปลงต้นแบบที่ดี พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงคู่มือ ขยายผลให้แปลงอื่นนำไปปรับปรุงต่อไป พร้อม ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และจัดทำเป็นแผนงานโครงการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ประจำปีงบประมาณ 2560 พร้อมพจนานุกรมคำศัพท์ฯ เห็นชอบภายในวันที่ 30 กันยายน 2559																
หมายเหตุ :																

1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
ส่งเสริม พัฒนา และบริหารจัดการ การท่องเที่ยวให้มี คุณภาพสู่สากล	การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่าง บูรณาการสู่สากล	1.2.2 รายได้จากการจำหน่าย สินค้า OTOP	10						ค่าเป้าหมายกำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า Self-Improvement					
คำอธิบาย:														
<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานขีดความสามารถที่แท้จริงของจังหวัด เพื่อสะท้อนถึงการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนชุมชน อีกทั้งเพื่อให้การประมาณมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพของจังหวัดเพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถมีรายได้จากมูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการรวมกลุ่มในชุมชนเป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของประเทศ และกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด														
สูตรการคำนวณ :														
เงื่อนไข:														
<ul style="list-style-type: none">กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ใช้ข้อมูลจากการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยกรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เฉพาะสินค้าที่มีการระบุประเภทของสินค้า OTOP ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด หรือ Positioning ของจังหวัด ซึ่งจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
		รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ก (ล้านบาท)			ร้อยละการเปลี่ยนแปลง								
		2554	465.86			3.63							
		2555	505.94			8.61							
		2556	627.04			23.94							
		2557	724.11			15.48							
		2558	N/A			N/A							
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
หมายเหตุ :													

1.2.3 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้ (ร้อยละ10) ประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว พหุวิทยาการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี	สังคม/ชุมชน และปัจจัยพื้นฐานมีศักยภาพที่เอื้อต่อการพัฒนาการเกษตร และการท่องเที่ยว	1.2.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม)	5						X = พื้นที่ป่า ในปี 2558			X + Growth หรือป่าตามแผนระยะยาวของ ก. ทรัพยากรธรรมชาติฯ	
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none">นิยามพื้นที่ป่าไม้ที่ใช้สำหรับการแปล ตีความ ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อจัดทำข้อมูลสภาพพื้นที่ป่า คือ พื้นที่ปกคลุมของพืชพรรณที่สามารถจำแนกได้ว่าเป็นไม้ยืนต้นปกคลุมเป็นผืนต่อเนื่องขนาดไม่น้อยกว่า 3.125 ไร่ (0.5 เฮกเตอร์) และหากบริเวณทุ่งหญ้าและลานหินที่มีอยู่ตามธรรมชาติที่ปรากฏล้อมรอบด้วยพื้นที่ที่จำแนกได้ว่าเป็นพื้นที่ป่าโดยไม่รวมถึงสวนยูคาลิปตัส หรือพื้นที่ที่มีต้นไม้ แต่ประเมินได้ว่าผลผลิตหลักของการดำเนินการไม่ใช่เนื้อไม้ ได้แก่ พื้นที่วนเกษตร สวนผลไม้ สวนยางพารา และสวนปาล์มข้อมูลพื้นที่ประเทศไทยในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ที่ใช้เป็นการคิดคำนวณร้อยละพื้นที่ป่าอ้างอิงจากสำนักบริหารการปกครองท้องที่ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่ที่ไม่ใช่ป่าไม้ โดยการใช้การแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียม ด้วยสายตา ร่วมกับเทคนิคและวิธีการทางด้านสารสนเทศภูมิศาสตร์ โดยมีการเปรียบเทียบพื้นที่ผ่านเป็นรายภาค และมีการสรุปเป็นภาพรวมของประเทศเมื่อดำเนินการเสร็จ ซึ่งมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของพื้นที่ป่าไม้พิจารณาจากพื้นที่ป่าไม้ของประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยใช้ภาพถ่ายดาวเทียม และภาพถ่ายพื้นที่ปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หรือรายงานผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศและสนับสนุนการดำเนินการด้านการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2559 หรือรายงานระหว่างกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ															
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																
สูตรการคำนวณ :																												
เงื่อนไข:	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 																											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">ปี พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2551</th> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม) (ไร่)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													ปี พ.ศ.						2551	2556	2557	2558	จำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม) (ไร่)				
ปี พ.ศ.																												
	2551	2556	2557	2558																								
จำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม) (ไร่)																												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 																											
หมายเหตุ :	<ul style="list-style-type: none"> 																											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ																
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																	
		1.2.3.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้	5						เป้าหมายตามที่ ก.ทรัพยากรธรรมชาติฯ กำหนด ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า Self-Improvement																				
คำอธิบาย:																													
<ul style="list-style-type: none">พื้นที่ป่าไม้ หมายถึง พื้นที่ป่าชนิดต่างๆ เช่น ป่าดงดิบ ป่าชายเลน ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าชายหาด เป็นต้น ไม่ว่าจะอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าอนุรักษ์ (อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ ป่าอนุรักษ์อื่นๆ) และ/หรือป่าชายเลนพื้นที่ป่าสามารถหวงคืนได้ หมายถึง ป่าที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มีการตรวจยึดและดำเนินการตามกฎหมาย ขั้นตอน ระเบียบวิธีที่เกี่ยวข้อง ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศและสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ																													
สูตรการคำนวณ :																													
เงื่อนไข:																													
<ul style="list-style-type: none">ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559																													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																													
<table><tr><td colspan="5">ปีงบประมาณ</td></tr><tr><td></td><td>2556</td><td></td><td>2557</td><td>2558</td></tr><tr><td>จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (ไร่)</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>															ปีงบประมาณ						2556		2557	2558	จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (ไร่)				
ปีงบประมาณ																													
	2556		2557	2558																									
จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (ไร่)																													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																													
<ul style="list-style-type: none">ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม																													
หมายเหตุ :																													

1.2.4 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) (ร้อยละ10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี		1.2.4 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	10				2558	1.00	1.25	1.50	1.75	2.00		
คำอธิบาย:														
<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากจำนวนสถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งผ่านการประเมินตามเกณฑ์และได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวที่ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมลงนามอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เป็นการจัดการโรงงานหรืออุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การหมุนเวียนของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Waste Recovery) ในกระบวนการผลิต การป้องกันปัญหามลพิษโดยใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) รวมทั้งการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product) มีการแลกเปลี่ยนของเสียที่จะเป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานอื่นๆ (Industrial Symbiosis) โดยเน้นของเสียที่ใช้และของเสียกลับมาใช้ใหม่ตามหลักการ 3R's Reduce Recycle ได้แก่ การลดของเสีย การใช้ซ้ำ และการนำวัสดุเหลือใช้/ของเสีย กลับมาใช้ประโยชน์อุตสาหกรรมสีเขียวยุคใหม่ยังต้องมีการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน กิจกรรมรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การสร้างวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นขั้นสูงสุดของอุตสาหกรรมสีเขียว 5 ระดับ ซึ่งเป็นโมเดลที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดขึ้นตามแนวคิด “โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว” โดยมีรายละเอียดดังนี้<ul style="list-style-type: none"><u>ระดับที่ 1</u> ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) คือความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกัน<u>ระดับที่ 2</u> ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) คือการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้<u>ระดับที่ 3</u> ระบบสีเขียว (Green System) คือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ และการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ<u>ระดับที่ 4</u> วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรมีความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)คือการแสดงถึงการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว													
<ul style="list-style-type: none">เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area Integration) ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ) กรมโรงงานอุตสาหกรรม และกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและเหมืองแร่ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ													
สูตรการคำนวณ : [(น้ำหนัก 1 × จำนวนระดับ 1) +(น้ำหนัก 2 × จำนวนระดับ 2) + (น้ำหนัก 3 × จำนวนระดับ 3) + (น้ำหนัก 4 × จำนวนระดับ 4) + (น้ำหนัก 5 × จำนวนระดับ 5)]/จำนวนสถานประกอบการทั้งหมด													
เงื่อนไข: <ul style="list-style-type: none">ค่าเป้าหมายการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)					คะแนนถ่วงน้ำหนัก	จำนวนสถานประกอบการ (ราย)							
ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)					1	2554	2555	2556	2557	2558			
ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)					2								
ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)					3								
ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)					4								
ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)					5								
					ค่าคะแนนเฉลี่ย								
<ul style="list-style-type: none">ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม													
หมายเหตุ :													

1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ (ร้อยละ10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ			
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5		
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเกษตร การท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี	สังคม ชุมชนและประชาชนมีความอยู่ดีมีสุขตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ									X		X + Y		
<div>X คือ ผลการดำเนินงานปี 58 หรือค่าเฉลี่ย 3 ปี</div> <div>Y ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ปี 58</div>															
คำอธิบาย: <ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากสัดส่วนจำนวนแรงงานนอกระบบเปรียบเทียบกับผลรวมของจำนวนแรงงานนอกระบบและแรงงานในระบบแรงงานนอกระบบ หมายถึง แรงงานที่ทำงานอิสระ เช่น คนที่ทำงานไม่เต็มเวลา คนงานที่รับงานไปทำที่บ้าน คนงานที่ทำงานรับเหมาช่วงแรงงานในระบบ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้ประจำ มีเงินเดือนแน่นอนเป็นตัวชี้วัดเพื่อช่วยขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสำคัญของประเทศและสนับสนุนการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) เรื่องการป้องกันและการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นเจ้าภาพ															
[จำนวนแรงงานนอกระบบ / (จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ)] x 100															
สูตรการคำนวณ :															
เงื่อนไข: <ul style="list-style-type: none">ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559															
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:															
					ปีงบประมาณ										
					2555		2556		2557		2558				
จำนวนแรงงานนอกระบบ															
จำนวนแรงงานในระบบ															
จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ															
ร้อยละของแรงงานนอกระบบ															

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด													
●													
หมายเหตุ :													

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งาน บริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2556	2557	2559	1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ	5											
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87				75	78	81	84	87		
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96				88	90	92	94	96		
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5					1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5					1	2	3	4	5		

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558		1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร	5						1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสการดำเนินงานของ หน่วยงาน	5						1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	2557	2558	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ราย 2 ปี						
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6	รายปี (ล่าช้า)						

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด